Scan&Link Premium es más que un simple programa informático. Va acompañado de un auténtico curso de formación constituido por varios cursos.

Incluye un curso completo constituido por varios módulos de formación presencial a los cuales puede asistir todo el personal de la farmacia sin límite. Cada módulo se corresponde con una categoría de productos de parafarmacia.

Varios expertos participan en los cursos y aportan así su experiencia en la recomendación de los productos de parafarmacia.



Si quiere saber más sobre el programa Scan&Link en su versión Premium, le invitamos a visitar nuestra página web: www.scanandlink.com en la cual encontrará un video con el testimonio de una farmacia que lo está usando y enseña su funcionamiento.



¿Cómo contratar Scan&Link Premium?

Si esta presentación le ha interesado, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros a la siguiente dirección: **soporte@scanandlink.com**. Nos pondremos en contacto con Vd para informarle.

El coste del programa es de menos de 1€ al día.

Scan&Link es titularidad de RETAIL CROSS SELLING S.L.,
Contacto: **soporte@scanandlink.com**
www.scanandlink.com



Programa de ayuda a la recomendación asociada de géneros de parafarmacia en asociación a los productos que se venden habitualmente en las farmacias

En el momento de cobrar, mediante el escaneo del código de barras del producto vendido, aparecen en la pantalla de la caja Popups de géneros complementarios (categoría genérica de producto sin marca alguna de parafarmacia de posible recomendación).

- Compatible con todos los programas de gestión
- Muy fácil de instalar y desinstalar
- Nada invasivo ni molesto
- Compatible con la receta electrónica

El programa orienta la recomendación asociada en función de 3 parámetros

1 Complementar la actividad de un tratamiento actual

2 Paliar posibles efectos secundarios

3 Prevenir y evitar recaidas

¿Cómo funciona? ¡Nada más fácil!



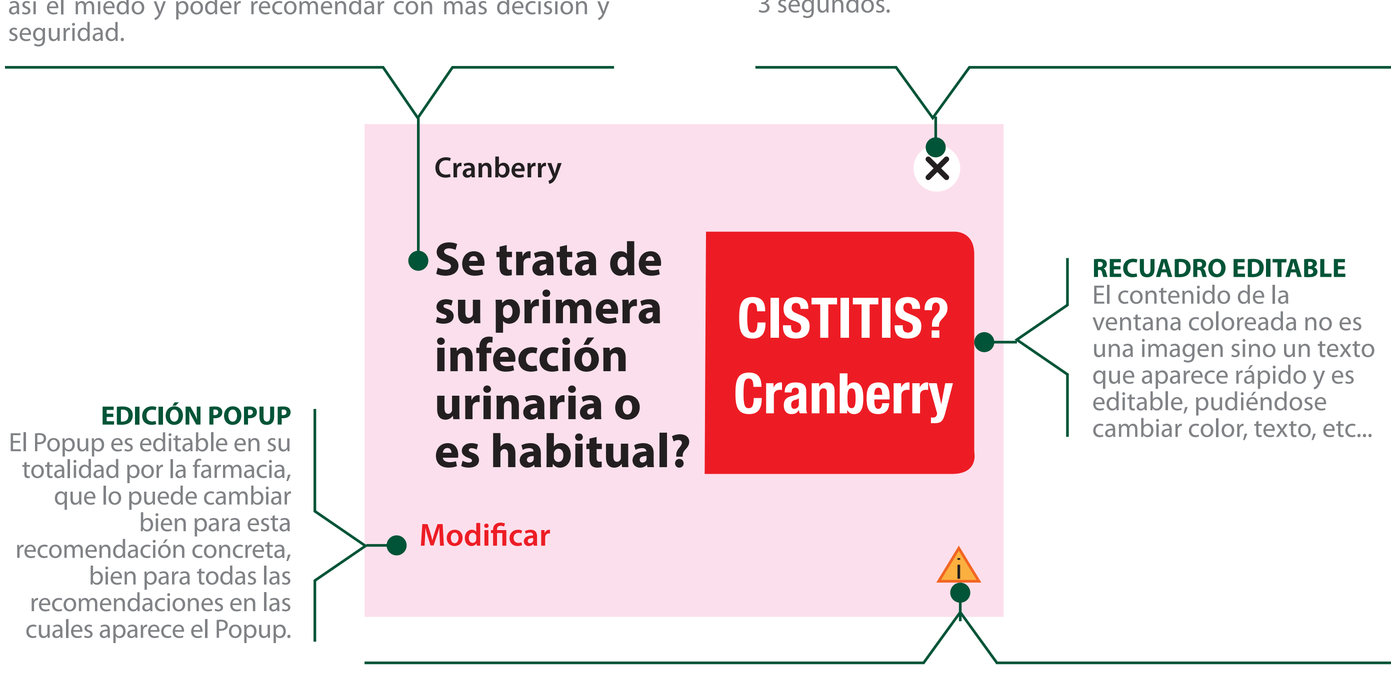
Los Popups de la versión Scan&Link Premium son editables en su totalidad

POPUPS OPTIMIZADOS:

- Los Popups aparecen rápido. Se puede regular su frecuencia, duración y posición en la pantalla. Se puede suspender su aparición por intervalos de 15 minutos pulsando una simple tecla.
- Los Popups incluyen la pregunta de inicio que permite entablar un diálogo con el paciente, diálogo encaminado a realizar un consejo asociado acertado.
- Todos los Popups se pueden editar de forma sencilla y rápida al gusto de cada farmacia que puede cambiar marca, color, información asociada, etc…
- Permite mostrar hasta tres Popups a la vez.

PREGUNTA Y PRECIO EDITABLES
En lugar de la indicación concreta, se incluye la pregunta clave que permite seguir con la venta, perder así el miedo y poder recomendar con más decisión y seguridad.

CIERRE POPUP
Los Popups se cierran solos. Se pueden suspender los Popups durante 15 minutos presionando la tecla control 3 segundos.



RECUADRO EDITABLE
El contenido de la ventana coloreada no es una imagen sino un texto que aparece rápido y es editable, pudiéndose cambiar color, texto, etc...

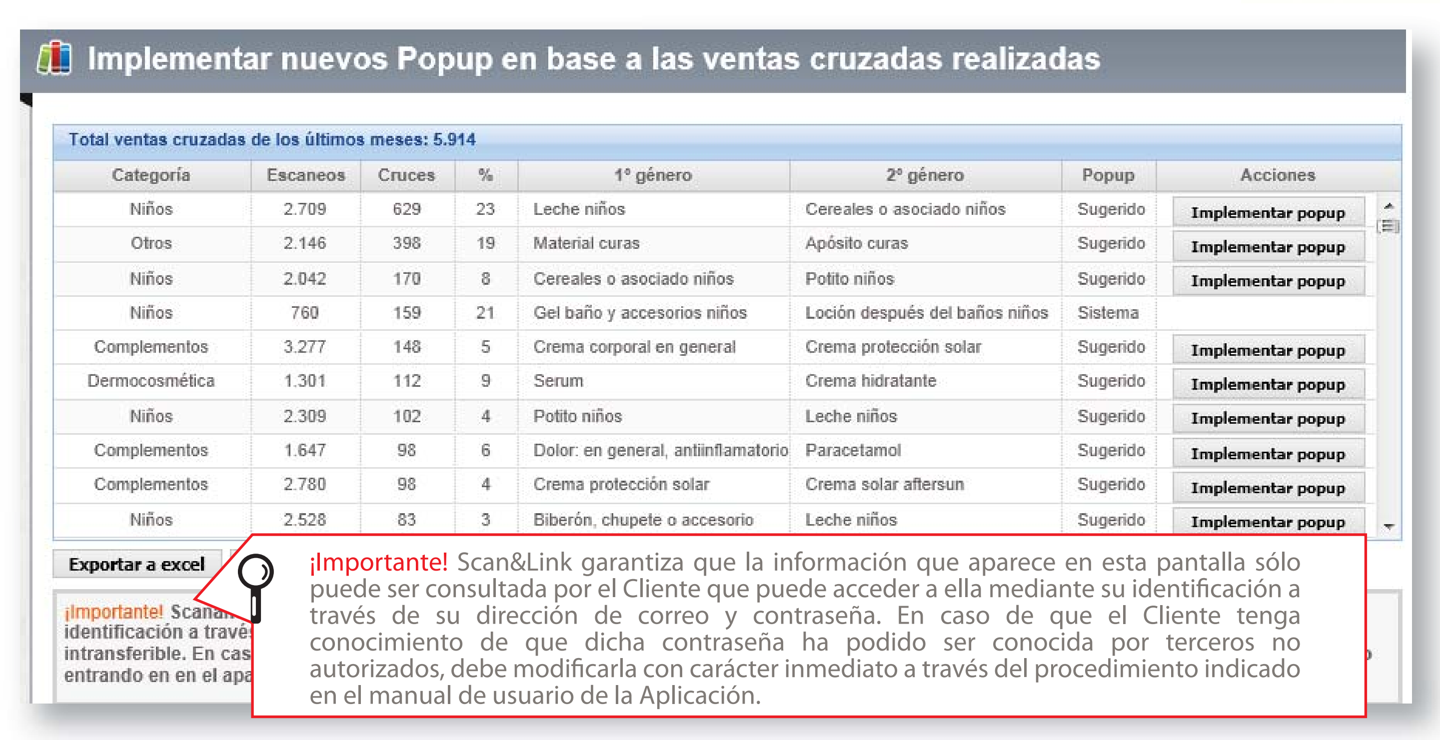
EDICIÓN POPUP
El Popup es editable en su totalidad por la farmacia, que lo puede cambiar bien para esta recomendación concreta, bien para todas las recomendaciones en las cuales aparece el Popup.

NOTIFICAR ASOCIACIÓN INADECUADA
Notificar una asociación inadecuada para su análisis y corrección: el programa manda un aviso al servicio técnico de Scan&Link para que revise la idoneidad de la asociación, y la corrija o suprima en su caso.

El programa es inteligente y aprende de la experiencia de recomendación asociada de la farmacia

- Permite a la farmacia implementar nuevos Popups de forma automática o manual, acorde a los consejos asociados que realiza habitualmente y a su propia experiencia de venta.
- La farmacia puede analizar todas las ventas cruzadas que ha realizado y su histórico y montar así promociones, programas de fidelización, incentivar a su personal, etc …
- A esta información sólo tiene acceso ella mediante su dirección de correo y su contraseña.
- Cada vez que se ha conseguido un consejo asociado acertado, aparece en la pantalla del ordenador un emoticono que felicita por el consejo realizado y que indica que dicho consejo se verá reflejado en las estadísticas de ventas.





Implementar nuevos Popup en base a las ventas cruzadas realizadas

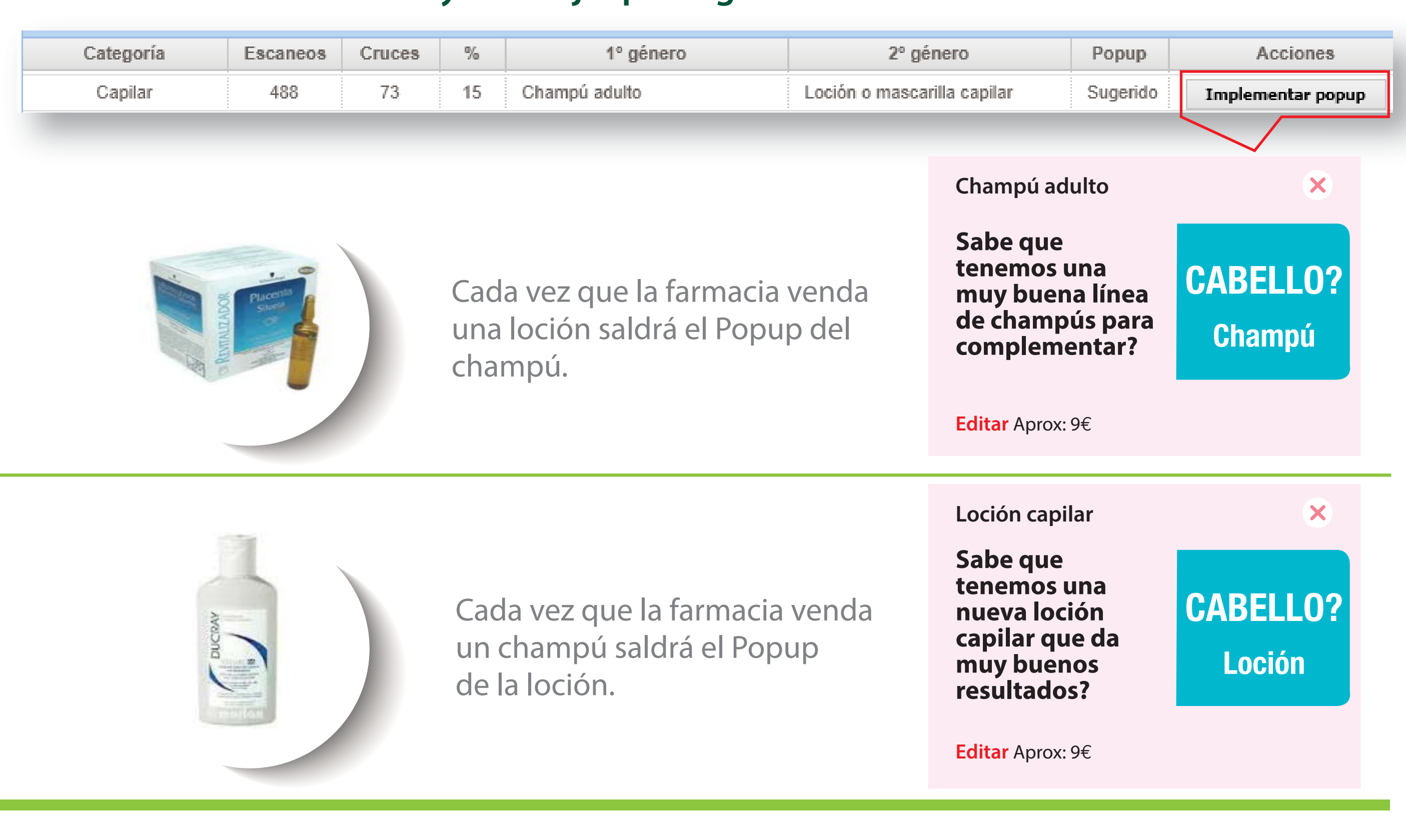
Total ventas cruzadas de los últimos meses: 5.914

Categoría	Escaneos	Cruces	%	1° género	2° género	Popup	Acciones
Niños	2.709	629	23	Leche niños	Cereales o asociado niños	Sugerido	Implementar popup
Otros	2.146	398	19	Material curas	Apósito curas	Sugerido	Implementar popup
Niños	2.042	170	8	Cereales o asociado niños	Potito niños	Sugerido	Implementar popup
Niños	760	159	21	Gel baño y accesorios niños	Loción después del baños niños	Sistema	
Complementos	3.277	148	5	Crema corporal en general	Crema protección solar	Sugerido	Implementar popup
Dermocosmética	1.301	112	9	Serum	Crema hidratante	Sugerido	Implementar popup
Niños	2.309	102	4	Potito niños	Leche niños	Sugerido	Implementar popup
Complementos	1.647	98	6	Dolor: en general, antiinflamatorio	Paracetamol	Sugerido	Implementar popup
Complementos	2.780	98	4	Crema protección solar	Crema solar aftersun	Sugerido	Implementar popup
Niños	2.528	83	3	Biberón, chupete o accesorio	Leche niños	Sugerido	Implementar popup

Exportar a excel

¡Importante! Scan&Link garantiza que la información que aparece en esta pantalla sólo puede ser consultada por el Cliente que puede acceder a ella mediante su identificación a través de su dirección de correo y contraseña. En caso de que el Cliente tenga conocimiento de que dicha contraseña ha podido ser conocida por terceros no autorizados, debe modificarla con carácter inmediato a través del procedimiento indicado en el manual de usuario de la Aplicación.

Ejemplo: la farmacia decide implementar el Popup Champú + Loción capilar porque es una venta asociada recurrente cuyo consejo quiere generalizar



Categoría	Escaneos	Cruces	%	1° género	2° género	Popup	Acciones
Capilar	488	73	15	Champú adulto	Loción o mascarilla capilar	Sugerido	Implementar popup